

COM Wereldtentoonstelling 2023 in Napels (door Klaas Snijder)

De wereldshow die in Napels gehouden werd ligt alweer geruime tijd achter ons, maar hierbij nog een terugblik en een vooruitblik op de komende wereldshow die in Spanje in de regio van Madrid gehouden gaat worden. De wereldshow die COM jaarlijks organiseert is voor de vogelwereld de grote afsluiting van het tentoonstellingsseizoen. Voor vooral de Zuid-Europese vogelliefhebbers een absoluut hoogtepunt, in Nederland leeft dit beduidend minder. Dit heeft vast zijn redenen. Het is vaak ver weg en dus duur om te bezoeken en ook het deelnemen is een prijzige aangelegenheid. Daar komt nog bij dat de Nederlandse Kampioenschappen bijna gelijktijdig vallen.

Toch valt er veel voor te zeggen om eens een keer mee te doen. Het winnen van een prijs is absoluut heel goed te doen. Wanneer je op de grotere shows in Nederland goed mee kunt komen komt een medaille op de wereldshow ook al snel in bereik. De behaalde resultaten staven dat; Van de 47 Nederlandse deelnemers wist elke deelnemer minimaal 1 prijs te bemachtigen. In totaal verdienden de Nederlanders 59 keer Goud, 37 keer Zilver en 18 keer Brons. 114 prijzen in totaal!!!

COM-NL organiseert jaarlijks het transport van de vogels naar de wereldshow. Een hele klus voor de drie convoyeurs die de lange autorit in één ruk maken om de vogels maar zo snel mogelijk uit te kunnen kooien. Hoofdconvoyeur Piet Heesakkers en zijn secondanten Martien Strijdveen en Hans Voets hebben daar een hele klus aan, want gedurende de gehele show worden ze ingezet als voordrager en vogelverzorger en tijdens de openingsdagen bemannen ze het ontmoetingspunt voor de Nederlandse deelnemers.

Deelnemers

Een behoorlijk aantal Nederlandse deelnemers reist ook daadwerkelijk af om de show te bezoeken. Op Schiphol ontmoet men elkaar al en wordt er koffie gedronken. Later in Napels worden taxi's gedeeld en op de show ontmoet men elkaar tussen de stellingen en bij de stand van Nederland. Het geeft veel gezelligheid en de gewonnen prijzen worden gezamenlijk gevierd en anekdotes worden uitgewisseld. Bijvoorbeeld de beide Tukkers die gelijk op de eerste dag al door een taxichauffeur flink opgelicht werden. Ze konden er ook nog smakelijk om lachen, wellicht dat hun gouden medailles de pijn wat verzachtte.



Congres

Op zaterdag komen de bestuurders uit de aanwezige landen bijeen voor het congres. Een samenzijn met veel plichtplegingen en weinig echte inhoud. Belangrijk voor Nederland is de voordracht van Francis Kriesels voor een zetel in het OMJ.

Vlaggenparade

Hoogtepunt voor de convoyeurs, maar ook de bestuurders, is de afsluitende gala-avond. De Nederlandse delegatie werd door de COM-bestuurder Albert Zomer naar een mooie plaatst vooraan in de zaal gedirigeerd, dit zeer tegen de zin van een paar Italiaans hoogheden die nu naar elders moesten verkassen. Vanaf hier konden we alles prima volgen, zoals de huldiging van een aantal convoyeurs voor hun jaarlange verdiensten. Voor Nederland werd Piet Heesakkers en de familie Braam naar voren geroepen alwaar ze een erespeld door Albert Zomer opgespeld kregen. De avond werd afgesloten met de vlaggenparade, voor velen het hoogtepunt van de Mondial.



Bestuurlijke stress

Voor de vogels echter op transport gaan is er bestuurlijk al heel wat gestrest. Het bestuur van COM-NL is verantwoordelijk voor het transport en met name de financiële perikelen zorgen voor hoofdbrekens. Hoeveel vogels gaan er mee? Wat kost de huur van een bestelbus? En hoe gaat het uitpakken met de nieuwe regels wat betreft het transport van vogels door de EU? Uiteindelijk heeft het bestuur gekozen voor een aanneme dat er een minimaal aantal vogels ingeschreven dienden te worden, omdat het transport anders te duur zou worden. Voorheen werden de tekorten aangezuiverd door de aangesloten bonden, maar daar konden we nu niet op rekenen, wat ook zeer billijk is.

GARVO

Toen de inschrijving tegenviel en goede raad duur was kregen we royaal aanbod. Piet Heesakkers die al zijn halve leven regelmatig Drempt bezoekt om voer te halen (omdat hij simpelweg dat het beste voer vindt) bij het familiebedrijf GARVO en zo langzamerhand de hele familie kent, had zich op zijn Brabants beklaagd over de financiële problemen van COM-NL: "Kunde gij niet een bietje sponsoren, want de huur van een busje is nie veur ons te betalen??" Dat kon! GARVO heeft



een aantal bedrijfswagens waaronder een bestelbus die we wel konden lenen inclusief brandstof en tolwegen.... Dat was een heel genereus aanbod en hebben we dankbaar aanvaard. Het transport naar Napels was financieel gered en kon dus doorgaan.

GARVO is een echt familiebedrijf, ooit in 1887 ontstaan vanuit een molenaarsfamilie die het koren van de boeren voor de bakkers maalde. De molen bestaat allang niet meer en heeft plaats gemaakt voor een modern bedrijf, waar voor talloze diergroepen hoofwaardige voeders geproduceerd worden, met een indrukwekkende mengafdeling, inpaklijnen en enorme opslagloodsen, waar je letterlijk van de vloer kunt eten, zo schoon.

Bedrijfsfilosofie

Tijdens een bezoek aan het bedrijf, met als doel om te evalueren en afspraken voor de wereldshow in 2024 te maken werden we gastvrij ontvangen door Henkjan Garretsen, commercieel directeur en inmiddels de vijfde generatie die het bedrijf leiding geeft samen met zijn zus die verantwoordelijk is voor de kwaliteitsbewaking. Samen zetten ze een bedrijfsfilosofie voort waarin duurzaamheid en maximale kwaliteit uitgangspunten zijn. De grondstoffen die vanuit de hele wereld ingekocht worden vinden hun weg weer als hoogwaardige diervoeders over alle continenten.

De bedrijfsfilosofie: "Voer naar mijn hart" straalt Henkjan dan ook letterlijk uit. Met vuur vertelt ie over de speciale receptuur van de voeders die nooit aangepast worden om de kiloprijs te drukken, maar alleen wanneer de kwaliteit verbeterd kan worden. Het welzijn van de dieren staat op nummer 1 en hij is er vast van overtuigd dat de GARVO-producten aan het welzijn en gezondheid van de dieren bijdragen. Zelf fokt Henkjan met diverse kippenrassen.



1 April???

Aan de inkoop van de grondstoffen worden hoge eisen gesteld. Niet zelden wordt een bezoek gebracht aan de producenten om zelf de omstandigheden te controleren en of de granen duurzaam verbouwd worden. Bij de inkoop wordt voor zoveel als mogelijk de Europese GMP+standaard aangehouden, welke een minimale gebruik van pesticiden vereist. Beter voor nu en voor later en dat vertaalt zich per direct in een gezond dier.

Piet Heesakkers beaamt dit vanuit zijn eigen jarenlange ervaring en vult Henkjan regelmatig aan. Piet weet dat ook de verpakkingen die GARVO gebruikt voor zover het plastics betreft biologisch afbreekbaar zijn of recyclebaar. En de papieren zakken waar paardenbrokken in verkocht worden sinds kort eetbaar, aldus Piet. "Ja Klaas, da geleuft u zeker niet, maar is toch ech waar, of nie Henkjan??" "Dat heb je zeker op Facebook gelezen, of niet Piet? Heb je ook naar de datum gekeken??" Piet blijkt in de jaarlijkse GARVO-1 aprilgrap getrapt te zijn, waarop een daverend gelach het kantoor vult. En wanneer Piet sip blijft kijken en het gelach nog harder wordt komt zelfs het personeel om de hoek kijken wat er aan de hand is. Een mooi moment om afscheid te nemen.

COM-NL heeft in GARVO een royale sponsor gevonden waarmee het vervoer naar de volgende wereldshow gegarandeerd lijkt. Daarnaast onderzoekt COM-NL de mogelijkheid om een geheel verzorgde reis naar Spanje te organiseren waar ook een uitstapje naar Madrid aan gekoppeld is.

Samen de hobby beleven is ons motto en dat nog vele jaren.